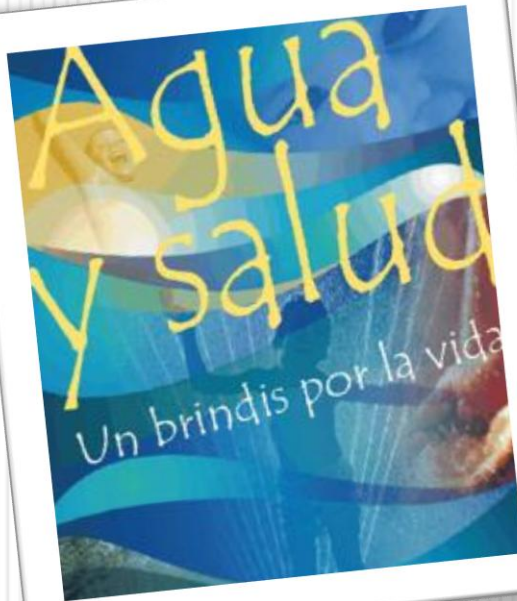
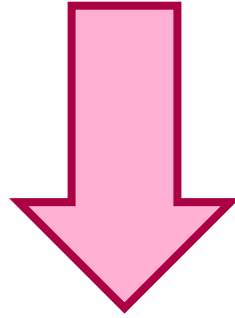


# "EL AFICHE"

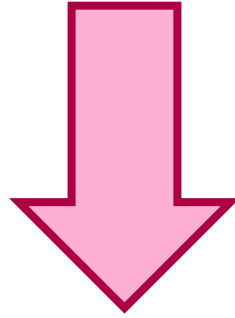


# ¿QUÉ ES UN AFICHE?



Es un texto no literario persuasivo, por medio del cual se entrega un mensaje con intención de promover un producto o para invitar a participar en algo.

**Su objetivo es:**



- Convencer al público de una determinada idea.

# ESTRUCTURA DEL AFICHE:

Título

Imagen

Slogan

# **COMPONENTES DEL ANUNCIO PUBLICITARIO:**

<https://www.youtube.com/watch?v=4UTkhN7tASA>

# TÍTULO:

Es una palabra o frase corta que da a conocer el asunto de que se trata el afiche.

*Coca-Cola*<sup>®</sup>

**NO TOMES DROGAS**

**NO ROBES**

**SONY**

# IMAGEN:

Ayuda a entender la idea principal o mensaje que desea entregar el afiche.



# SLOGAN:

- Son las frases que contienen los afiches, tienen como característica ser breves, llamativas y resumen el mensaje que desea transmitir.



Quando tomes,  
**NO manejes.**



Despierta A La Vida

**NESCAFÉ**

**Colgate**<sup>®</sup>

#1 Marca Recomendada por Odontólogos

Porque tú lo vales.™

**L'ORÉAL**<sup>®</sup>  
PARIS

TOMA LO BUENO

**Coca-Cola**

MILO TE DA ENERGÍA  
¡LA META LA  
PONEN TÚ!



ENDULZA TU VIDA



CON UNA FRUTA

 NUTRISFERA.es



el sabor de  
**SIEMPRE**  
ahora con cero azucar



**¡Hacé todo más rico!**



DESCARGÁ EL RECETARIO AQUÍ



Leche Condensada NESTLÉ® te ayuda a darle cremosidad y dulzura a tus preparaciones de todos los días.





IMAGEN

SLOGAN

**CELEBREMOS  
LAS DIFERENCIAS**  
**ABRACEMOS  
LA INCLUSIÓN**

**1y2**  **DIC.**  
**Teletón**  
**EL ABRAZO DE TODOS**

TÍTULO

Existen  
afiches:

```
graph TD; A[Existen afiches:] --- B[Publicitarios]; A --- C[Propagandísticos];
```

**Publicitarios**

**Propagandísticos**

# AFICHES PUBLICITARIOS:



- Son aquellos que intentan convencer a la gente para adquirir algún producto que se vende.

Sprite  
zero

ZERO AZÚCAR,  
ZERO VUELTAS

TE CUIDÁS PARA QUE TU EX SE LAMENTE.



Las cosas como son





**TOMATE EL TIEMPO  
PARA DISFRUTAR DE  
TUS RIZOS**

**PANTENE**  
PRO-V



# **AFICHES PROPAGANDÍSTICOS:**



- Pretende modificar conductas negativas de las personas o mantener aquellas conductas positivas.



# LA **CAPA DE OZONO** ES FRÁGIL **PROTÉGELA**

► Confía la reparación de refrigeradores y equipos de aire acondicionado a técnicos especializados.

► Exige refrigeradores, aerosoles, equipos de aire acondicionado y extintores que no dañen la Capa de Ozono.



A close-up, slightly blurred photograph of a mobile phone keypad. The keys are dark with white numbers and symbols. A yellow border surrounds the entire image. The text is overlaid on the top left and bottom left of the image.

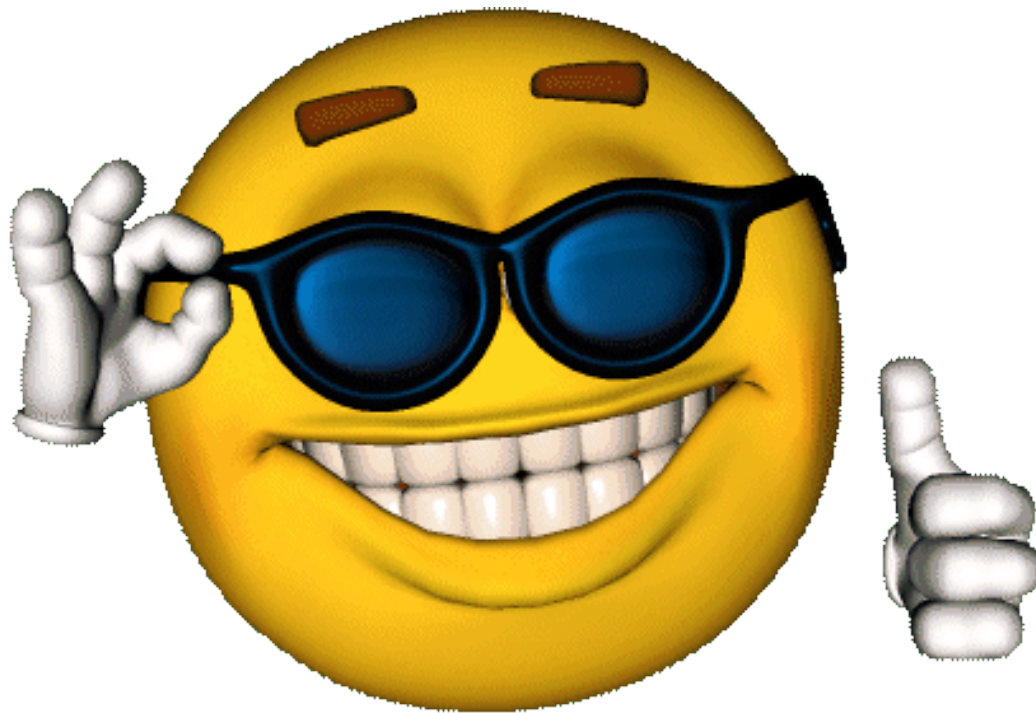
**No dejes el cargador  
del celular enchufado.**

**Así consumís menos electricidad.  
Y el Planeta cobra más vida.**



**Buenos Aires**  
Gobierno de la Ciudad

¡ Ahora te toca a  
tí !





a) Propagandístico

b) Publicitario



NUEVAS

# Fideos integrales

## Maggi

La combinación de los más frescos ingredientes



¡ Listas para usar!

a) Propagandístico

b) Publicitario



a) Propagandístico

b) Publicitario



a) Propagandístico

b) Publicitario



# Mega

Frambuesa

COLD  
1  
5  
9  
9 8



*Ni ella se resiste a la tentación del placer*

a) Propagandístico

b) Publicitario



# trabajo en equipo



a) Propagandístico

b) Publicitario

Todos  
tenemos algo  
valioso  
que aportar

# **AVISOS PUBLICITARIOS:**

<https://www.youtube.com/watch?v=htJj1Ws0dg>